



แนวทางการปฏิบัติงาน

โครงการสร้างความเชื่อมั่นในสินค้าเกษตรและอาหาร
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

แผนงานยุทธศาสตร์การเกษตรสร้างมูลค่า
กิจกรรมหลัก ส่งเสริมสินค้าเกษตรปลอดภัยและสินค้าเกษตรอัตลักษณ์
ให้เกิดการยอมรับและเชื่อมั่นจากผู้บริโภค



กองพัฒนาสหกรณ์ภาคการเกษตรและกลุ่มเกษตรกร
กลุ่มวิจัยและพัฒนาสหกรณ์ภาคการเกษตร

คำนำ

ตามที่กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้กำหนดนโยบาย “ตลาดนำ นวัตกรรมเสริม เพิ่มรายได้” ภายใต้ยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนภาคเกษตรโดยยุทธศาสตร์เกษตรและสหกรณ์ ระยะ 20 ปี มุ่งการแก้ไขจุดอ่อนและเสริมจุดแข็งให้เอื้อต่อการพัฒนาภาคการเกษตรในระยะยาว เพื่อบรรลุวิสัยทัศน์ “เกษตรกรรมมั่นคง ภาคการเกษตรมั่งคั่ง ทรัพยากรการเกษตรยั่งยืน” โดยมีแนวทางในการบรรลุเป้าหมายยุทธศาสตร์ที่กำหนด ได้แก่ ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกร และสถาบันเกษตรกร ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยุทธศาสตร์ที่ 3 คือ เพิ่มความสามารถในการแข่งขันภาคการเกษตรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม ยุทธศาสตร์ที่ 4 บริหารจัดการทรัพยากรการเกษตรและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ โดยในปี พ.ศ. 2566 - 2570 กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้กำหนดวิสัยทัศน์ มุ่งเน้นการปฏิรูปการเกษตรของประเทศไทยสู่เศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล ใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีอย่างเต็มศักยภาพในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน นวัตกรรม ข้อมูล ทุนมนุษย์ และทรัพยากรอื่นใดเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน กรมส่งเสริมสหกรณ์ได้รับมอบหมายให้เป็นหน่วยงานหลักในการขับเคลื่อนนโยบายด้านการตลาด โดยการส่งเสริมเพิ่มช่องทางการตลาด ส่งเสริมให้สินค้าเกษตรปลอดภัย สินค้าเกษตรอัตลักษณ์ ขยายโอกาสทางธุรกิจอำนวยความสะดวกให้ผู้บริโภคเข้าถึงสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพ ปลอดภัย มีการตรวจสอบย้อนกลับเพื่อให้ผู้บริโภคเกิดการยอมรับ และเชื่อมั่นในสินค้าเกษตรเพิ่มขึ้น รวมถึงการสร้างเชื่อมั่นในสินค้าเกษตรและอาหารให้กับผู้บริโภค จึงได้จัดทำโครงการสร้างเชื่อมั่นในสินค้าเกษตรและอาหาร

เพื่อให้การดำเนินโครงการเป็นไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการ กองพัฒนาสหกรณ์ภาคการเกษตรและกลุ่มเกษตรกร จึงได้จัดทำแนวทางการปฏิบัติงานโครงการสร้างเชื่อมั่นในสินค้าเกษตรและอาหารขึ้น เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานส่งเสริมและพัฒนาสถาบันเกษตรกรให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าแนวทางการปฏิบัติงานเล่มนี้จะเป็นประโยชน์ต่อผู้ปฏิบัติงานและผู้ที่เกี่ยวข้อง

กองพัฒนาสหกรณ์ภาคการเกษตรและกลุ่มเกษตรกร
กรมส่งเสริมสหกรณ์
พฤศจิกายน 2566

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	
สารบัญ	
ส่วนที่ 1 การดำเนินการขับเคลื่อน	1
ส่วนที่ 2 แนวทางการดำเนินการ	4
2.1 โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการการตลาดออนไลน์ยุคใหม่	4
2.2 โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการการตรวจสอบย้อนกลับสินค้าเกษตร	6
2.3 การสร้างความเชื่อมั่นในสินค้าเกษตรให้กับผู้บริโภค	7
2.4 การจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าเกษตรปลอดภัยและสินค้าเกษตรอัตลักษณ์ พื้นถิ่น	8
ส่วนที่ 3 ภาคผนวก	
3.1 รายชื่อเป้าหมาย	
3.2 แบบรายงาน	
3.3 ช่องทางการติดต่อประสานงาน	

ส่วนที่ 1

การดำเนินการขับเคลื่อน

1. หลักการและเหตุผล :

ภาคเกษตรมีบทบาทสำคัญในการสร้างความมั่นคงทางด้านอาหารและสร้างรายได้เข้าสู่ประเทศ รวมทั้งเป็นแหล่งจ้างงานที่สำคัญ การพัฒนาภาคการเกษตรให้มีศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขัน จะเป็นปัจจัยสำคัญที่จะช่วยให้การดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติในด้านต่าง ๆ สามารถบรรลุวัตถุประสงค์ได้ตามเป้าหมาย โดยเฉพาะด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ด้วยการยกระดับผลผลิตภาพการผลิต และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์และสินค้าเกษตร ซึ่งแนวทางหนึ่งในการยกระดับผลผลิตภาพการผลิตให้มีมูลค่าเพิ่ม คือ การส่งเสริมให้เกษตรกรและสถาบันเกษตรกรปรับตัวสู่ระบบคุณภาพมาตรฐานความปลอดภัยของอาหาร สร้างความเชื่อมั่นและภาพลักษณ์ที่ดีต่อสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง ตลอดห่วงโซ่การผลิต และการตลาด กระทรวงเกษตรและสหกรณ์จึงได้จัดทำโครงการสร้างความเชื่อมั่นในสินค้าเกษตรและอาหารขึ้น เพื่อส่งเสริมให้เกษตรกรและสถาบันเกษตรกรรู้ เข้าใจและยกระดับการผลิตเข้าสู่มาตรฐานความปลอดภัยของอาหาร รวมทั้งการพัฒนาให้เกษตรกรและสถาบันเกษตรกรเห็นความสำคัญและสร้างการตรวจสอบย้อนกลับ เพื่อให้ผู้บริโภคสามารถตรวจสอบแหล่งที่มาของสินค้าและผลิตภัณฑ์ได้ โดยกรมส่งเสริมสหกรณ์รับผิดชอบการจัดกิจกรรมด้านส่งเสริมการตลาดเพื่อสร้างความเชื่อมั่นในสินค้าเกษตรและอาหารปลอดภัย และสร้างความน่าเชื่อถือด้วยการตรวจสอบย้อนกลับแหล่งที่มาสินค้าเกษตร ส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้ผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยและสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นมีช่องทางการจำหน่ายสินค้าเพิ่มขึ้น ทั้งในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์ ทำให้สินค้าเป็นที่รู้จักและได้รับความเชื่อถือจากผู้บริโภคเพิ่มมากขึ้น ผู้บริโภคสามารถหาซื้อสินค้าได้ง่ายขึ้น ส่งผลให้สินค้าเกษตรปลอดภัย สินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น และสินค้าเกษตรที่มีมาตรฐาน มีช่องทางการจำหน่ายเพิ่มขึ้นตามไปด้วย

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าเกษตรปลอดภัย สินค้าเกษตรอัตลักษณ์ และสินค้าเกษตรที่มีมาตรฐานให้กับสถาบันเกษตรกร ผู้ประกอบการและเกษตรกร

2.2 เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้บริโภคให้สามารถเข้าถึงสินค้าเกษตรได้ง่ายขึ้น รวมทั้งส่งเสริมและประชาสัมพันธ์สินค้าเกษตรให้เกิดการยอมรับและเชื่อมั่นจากผู้บริโภคผ่านการตรวจสอบย้อนกลับ

3. เป้าหมาย (กลุ่มเป้าหมาย/พื้นที่เป้าหมาย)

สถาบันเกษตรกรและเกษตรกรผู้ผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัย สินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น และสินค้าเกษตรที่มีมาตรฐาน จำนวน 93 แห่ง ประกอบด้วย

3.1 สหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร/กลุ่มอาชีพในสังกัดสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร

3.2 เกษตรกรและสถาบันเกษตรกรในสังกัดหน่วยงานบูรณาการ

4. กิจกรรมหรือวิธีดำเนินงาน

4.1 กิจกรรมที่ดำเนินการ

- 1) โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการการตลาดออนไลน์ยุคใหม่ (2 รุ่น ๆ ละ 40 คน จัด 3 วัน)
- 2) โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการการตรวจสอบย้อนกลับสินค้าเกษตร (2 รุ่น ๆ ละ 40 คน จัด 3 วัน)
- 3) การสร้างความเชื่อมั่นในสินค้าเกษตรให้กับผู้บริโภค
- 4) การจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าเกษตรปลอดภัยและสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น

4.2 วิธีดำเนินการ

1) ส่วนกลาง โดยกลุ่มวิจัยและพัฒนาสหกรณ์ภาคการเกษตร ดำเนินการจัดอบรม 3 กิจกรรม ได้แก่ โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการการตลาดออนไลน์ยุคใหม่ โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการการตรวจสอบย้อนกลับสินค้าเกษตร และการสร้างความเชื่อมั่นในสินค้าเกษตรให้กับผู้บริโภค

2) ส่วนกลาง โดยกลุ่มวิจัยและพัฒนาสหกรณ์ภาคการเกษตร ดำเนินการจัดจ้าง 2 กิจกรรม ได้แก่ การสร้างความเชื่อมั่นในสินค้าเกษตรให้กับผู้บริโภค และการจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าปลอดภัยและสินค้าอัตลักษณ์พื้นถิ่น

5. ผลผลิต (Output)/ผลลัพธ์ (Outcome)

5.1 ผลผลิต (Output)

สถาบันเกษตรกร และเกษตรกรผู้ผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น และสินค้าเกษตรที่มีมาตรฐานเข้าร่วมโครงการ จำนวน 93 แห่ง

5.2 ผลลัพธ์ (Outcome)

สถาบันเกษตรกรและเกษตรกรที่เข้าร่วมกิจกรรม มียอดขายสินค้าเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 5

7. ตัวชี้วัดของโครงการ

- 1) สหกรณ์ที่ร่วมโครงการมีช่องทางการจำหน่ายสินค้าเพิ่มขึ้น 93 แห่ง
- 2) สหกรณ์ที่เข้าร่วมโครงการมีการใช้การตรวจสอบย้อนกลับสินค้าเกษตรเพื่อสร้างความเชื่อมั่น

ให้กับผู้บริโภค ร้อยละ 10

8. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

สถาบันเกษตรกร/เกษตรกร มีช่องทางจำหน่ายสินค้าเกษตรปลอดภัย สินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น และสินค้าเกษตรที่มีมาตรฐานเพิ่มขึ้น นำไปสู่การสร้างการรับรู้และจดจำของผู้บริโภค ทำให้มีการซื้อขายที่ต่อเนื่อง สร้างรายได้ที่แน่นอนให้แก่เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ

9. กลุ่มเป้าหมายผู้ได้รับประโยชน์

9.1 สถาบันเกษตรกรและเกษตรกรผู้ผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัย สินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น และสินค้าเกษตรที่มีมาตรฐาน จำนวน 93 แห่ง

9.2 ประชาชนทั่วไปที่สนใจบริโภคสินค้าเกษตรปลอดภัย สินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น และสินค้าเกษตรที่มีมาตรฐาน

10. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 (1 ตุลาคม 2566 – 30 กันยายน 2567)

1.2 แผนปฏิบัติงาน (Action Plan) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

กิจกรรม/ขั้นตอน	เป้าหมาย		ระยะเวลา ดำเนินการ	หน่วยงาน ดำเนินการ
	จำนวน	หน่วยนับ		
1. จัดทำคู่มือการดำเนินโครงการ แนวทางการปฏิบัติงานรวมถึงกำหนดรูปแบบการติดตามและรายงานผลโครงการสร้างความเชื่อมั่นในสินค้าเกษตรและอาหารประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567	1	เล่ม	ต.ค. 66	กพก.
2. กำหนดเงื่อนไข/คุณสมบัติ สํารวจความพร้อมของสถาบันเกษตรกร ผู้ประกอบการ กลุ่มอาชีพ วิสาหกิจชุมชน และเกษตรกรที่ เป็นผู้ผลิตที่มีสินค้าเกษตรปลอดภัย สินค้าเกษตรอัตลักษณ์ และสินค้าเกษตรมีมาตรฐาน	93	แห่ง	พ.ย. 66	กพก.
3. คัดเลือกสถาบันเกษตรกรที่มีความพร้อมและมีศักยภาพ เพื่อเข้าร่วมกิจกรรมภายใต้โครงการสร้างความเชื่อมั่นในสินค้าเกษตรและอาหาร	93	แห่ง	พ.ย. 66	สสจ./กพก./ หน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง
4. จัดประชุมชี้แจงแนวทางการดำเนินงานโครงการ ฯ เพื่อซักซ้อมความเข้าใจและแนวทางปฏิบัติงาน (ผ่านระบบ Conference /ZOOM)	1	ครั้ง	พ.ย. 66	กพก.
5. จัดอบรมการตลาดออนไลน์ยุคใหม่ (2 รุ่น ๆ ละ 40 คน จัด 3 วัน) 5.1 การจัดทำข้อมูลสินค้าสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร (แคตตาล็อก) สินค้าเกษตรปลอดภัย สินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นและสินค้าเกษตรที่มีมาตรฐาน	2 40 77	รุ่น คน/รุ่น จังหวัด	ธ.ค. 66 - เม.ย. 67 ม.ค - พ.ค. 67	กพก. สสจ.
6. จัดอบรมการตรวจสอบย้อนกลับสินค้าเกษตร (2 รุ่น ๆ ละ 40 คน จัด 2 วัน)	2 40	รุ่น คน/รุ่น	ม.ค. - เม.ย. 67	กพก.
7. จัดดำเนินการออกแบบรูปแบบการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในสินค้าให้กับผู้บริโภค	1	ครั้ง	ต.ค. 66 - ส.ค. 67	กพก.
8. จัดจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าเกษตรปลอดภัยและสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น 1 ครั้ง	1	ครั้ง	เม.ย. - ส.ค. 67	กพก.
9. ประสานงาน ให้คำแนะนำ ติดตามผลการดำเนินโครงการฯ ปัญหา/อุปสรรค สรุปผลการดำเนินงาน	93	แห่ง ครั้ง	ต.ค. 66 - ก.ย. 67	สสจ.
10. กำกับ เร่งรัด ติดตาม ตรวจสอบผลการดำเนินงานของสำนักงานสหกรณ์จังหวัด/การดำเนินงาน/การเบิกจ่าย	8	ครั้ง	ต.ค. 66 - ก.ย. 67	กพก.

1.3 การติดตามประเมินผล

1. ระบบงานบริหารและจัดการโครงการ (E – project)
2. แบบรายงานตามที่ กพก. กำหนด

ส่วนที่ 2

แนวทางการปฏิบัติงาน

โครงการสร้างความเชื่อมั่นในสินค้าเกษตรและอาหาร ภายใต้แผนงานยุทธศาสตร์การเกษตรสร้างมูลค่า กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมสินค้าเกษตรปลอดภัย สินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น และสินค้าเกษตรที่มีมาตรฐาน ให้เกิดการยอมรับและเชื่อมั่นจากผู้บริโภค มีกิจกรรมที่ต้องดำเนินการทั้งหน่วยงานส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค และหน่วยงานบูรณาการ ดังนี้

กิจกรรมที่ 1 โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการการตลาดออนไลน์ยุคใหม่

กิจกรรมที่ 2 โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการการตรวจสอบย้อนกลับสินค้าเกษตร

กิจกรรมที่ 3 การสร้างความเชื่อมั่นในสินค้าเกษตรให้กับผู้บริโภค

กิจกรรมที่ 4 จัดจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าเกษตรปลอดภัยและสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น

1 โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการการตลาดออนไลน์ยุคใหม่

เป็นกิจกรรมที่ดำเนินการเพื่อให้สถาบันเกษตรกรได้รับการพัฒนาองค์ความรู้เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจช่องทางตลาดออนไลน์ โดยมีกิจกรรมที่ดำเนินการ จำนวน 2 กิจกรรม ดังนี้

กิจกรรมที่ 1 การอบรมหลักสูตร “การตลาดออนไลน์ยุคใหม่”

1. หน่วยงานรับผิดชอบ : กลุ่มวิจัยและพัฒนาสหกรณ์ภาคการเกษตร กองพัฒนาสหกรณ์ภาคการเกษตร และกลุ่มเกษตรกร

2. กลุ่มเป้าหมาย :

ผู้แทนสถาบันเกษตรกร กลุ่มอาชีพ ผู้ประกอบการ และเกษตรกรผู้ผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัย สินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น และสินค้าเกษตรที่มีมาตรฐาน วิทยากร/ผู้สังเกตการณ์และเจ้าหน้าที่โครงการ จำนวน 80 คน (2 รุ่น ๆ ละ 40 คน)

3. วัตถุประสงค์

3.1. เพื่อให้ผู้แทนสถาบันเกษตรกร กลุ่มอาชีพ ผู้ประกอบการและเกษตรกรผู้ผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัย และสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น ได้รับการพัฒนาความรู้เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจผ่านตลาดออนไลน์

3.2. เพื่อส่งเสริมพัฒนารูปแบบการนำเสนอสินค้าให้ตรงตามความต้องการของผู้บริโภค และมีช่องทางการจำหน่ายสินค้าผ่านตลาดออนไลน์

4. ระยะเวลาดำเนินการ :

ภายในเดือน ธันวาคม 2566 - เมษายน 2567

5. สถานที่จัดประชุม ณ สถานที่ราชการ/เอกชน หรือสถานที่ที่เหมาะสม

6. วิธีดำเนินการ

6.1 กองพัฒนาสหกรณ์ภาคการเกษตรและกลุ่มเกษตรกรดำเนินการอบรมหลักสูตร “การตลาดออนไลน์ยุคใหม่” โดยการบรรยาย อภิปราย และการฝึกปฏิบัติ จำนวน 2 รุ่น ๆ ละ 40 คน รวม 80 คน

6.2 เนื้อหาวิชาเพื่อการเตรียมความพร้อมให้สถาบันเกษตรกร กลุ่มอาชีพ ผู้ประกอบการและเกษตรกร เป็นนักขายออนไลน์ยุคใหม่

7. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ผลผลิต : ผู้เข้าร่วมโครงการ ผ่านการอบรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90

ผลลัพธ์ : สถาบันเกษตรกรและเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการมีช่องทางการจำหน่ายสินค้าผ่านระบบออนไลน์เพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าให้ผู้บริโภคเพิ่มขึ้นอย่างน้อย 1 ช่องทาง

ผลกระทบ

1. สถาบันเกษตรกรและเกษตรกรที่เป็นผู้ผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัย สินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น และสินค้าเกษตรที่มีมาตรฐาน มีช่องทางการตลาดเพิ่มขึ้น

2. สถาบันเกษตรกรและเกษตรกรที่เป็นผู้ผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัย สินค้าเกษตรอัตลักษณ์ และสินค้าเกษตรที่มีมาตรฐาน มียอดจำหน่ายเพิ่มขึ้น

8. ตัวชี้วัด

8.1 สถาบันเกษตรกรและเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้ในการทำธุรกิจผ่านตลาดดิจิทัลเพิ่มขึ้น

8.2 สถาบันเกษตรกรและเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการมีช่องทางการจำหน่ายสินค้าเพิ่มขึ้น อย่างน้อย 1 ช่องทาง

9. การรายงานผล

9.1 ระบบงานบริหารและจัดการโครงการ (E – project)

9.2 แบบรายงานที่ กพก. กำหนด

กิจกรรมที่ 2 การจัดทำข้อมูลสินค้าสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร (แคตตาล็อก) สินค้าเกษตรปลอดภัย สินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น และสินค้าเกษตรที่มีมาตรฐาน

1. วิธีดำเนินการ :

1.1 สำนักงานสหกรณ์จังหวัด สำนักงานส่งเสริมสหกรณ์กรุงเทพพื้นที่ 1 และพื้นที่ 2 แนะนำ ส่งเสริม ให้สหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร/กลุ่มอาชีพในสังกัดสหกรณ์ จัดทำข้อมูลสินค้าเกษตรปลอดภัย สินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น และสินค้าเกษตรที่มีมาตรฐาน ในรูปแบบ Catalog เพื่อประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่าง ๆ

1.2 จัดส่ง Catalog ให้กรมส่งเสริมสหกรณ์เพื่อดำเนินการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่าง ๆ ทาง Email : coopshopthailand@gmail.com ภายในวันที่ 31 พฤษภาคม 2567

2. รูปแบบ catalog :

2.1 จัดทำ catalog สินค้าในรูปแบบ One Page ขนาด A4 ตามแนวขวาง (21 cm * 29.7 cm) (1 แผ่น /1 สินค้า)

2.2 ในการจัดทำ catalog ใช้โปรแกรม Canva หรือโปรแกรมอื่นได้ตามความเหมาะสม

2.3 บันทึกข้อมูล catalog ในรูปแบบไฟล์ JPEG

3. รายละเอียดใน catalog ควรประกอบด้วยข้อมูล ดังนี้

- 3.1 ภาพสินค้า และจัดวางตามความเหมาะสม
- 3.2 ตัวหนังสือชัดเจน มองเห็นง่าย มี Content ที่น่าสนใจ
- 3.3 ระบุตรา ยี่ห้อ คุณสมบัติ และจุดเด่นของสินค้าให้ชัดเจน
- 3.4 หากเป็นสินค้ามีฤดูกาล ควรระบุระยะเวลาในการผลิตและการเก็บเกี่ยวผลผลิตให้ชัดเจน
- 3.5 มาตรฐานต่าง ๆ ที่ได้รับ เช่น อย. HACCP GMP GAP หรือเป็นสินค้าที่มาจากแหล่งผลิตเฉพาะ (GI)
- 3.6 ระบุราคาจำหน่าย การขนส่ง เงื่อนไขการสั่งซื้อ และโปรโมชั่น (ถ้ามี)
- 3.7 ระบุแหล่งผลิต/จำหน่ายให้ชัดเจน เช่น ระบุชื่อสหกรณ์ ที่อยู่ เบอร์โทรที่สามารถติดต่อได้ หรือช่องทาง การติดต่ออื่น เช่น Email Line Facebook



ตัวอย่าง catalog

5. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- 5.1 สหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรผู้ผลิตสินค้ามีแคตตาล็อกสินค้าสำหรับการประชาสัมพันธ์ สร้างการรับรู้ แก่สมาชิกและผู้บริโภคทั่วไป
- 5.2 สหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรผู้ผลิตสินค้ามีช่องทางการจำหน่ายสินค้าเพิ่มขึ้นจากการประชาสัมพันธ์สินค้า ในแคตตาล็อกผ่านช่องทางต่าง ๆ
- 5.3 กรมส่งเสริมสหกรณ์มีข้อมูลสินค้าของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรสำหรับการแนะนำส่งเสริม

2 โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการตรวจสอบย้อนกลับสินค้าเกษตร

1. หน่วยงานรับผิดชอบ : กองพัฒนาสหกรณ์ภาคการเกษตรและกลุ่มเกษตรกร
2. กลุ่มเป้าหมายของกิจกรรม :
สถาบันเกษตรกร กลุ่มอาชีพ และเกษตรกรที่เป็นผู้ผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัย สินค้าเกษตร อัตลักษณ์พื้นถิ่น และสินค้าเกษตรที่มีมาตรฐาน วิทยากร/ผู้สังเกตการณ์และเจ้าหน้าที่โครงการ รวม 80 คน
3. วัตถุประสงค์ของกิจกรรม :
เพื่อพัฒนาบุคลากรของสถาบันเกษตรกร กลุ่มอาชีพ และเกษตรกรให้มีความรู้เกี่ยวกับการตรวจสอบย้อนกลับสินค้าเกษตร และนำไปเป็นข้อมูลในการสร้างการตรวจสอบย้อนกลับสินค้า/ผลผลิต
4. ระยะเวลาดำเนินการ :
ภายในเดือน มกราคม - เมษายน 2567
5. สถานที่จัดประชุม : สถานที่ราชการ/เอกชน หรือสถานที่ที่เหมาะสม

6. วิธีดำเนินการ

6.1 กลุ่มวิจัยและพัฒนาสหกรณ์ภาคการเกษตร ดำเนินการจัดอบรมหลักสูตร “ตรวจสอบย้อนกลับสินค้าเกษตรเพื่อสร้างโอกาสในการแข่งขัน” โดยการบรรยาย อภิปราย และการฝึกปฏิบัติ จำนวน 2 รุ่น ๆ ละ 40 คน รวม 80 คน (จัด 2 วัน)

6.2 ผู้แทนสถาบันเกษตรกร กลุ่มอาชีพ และเกษตรกรนำความรู้ไปต่อยอดและแนะนำเกษตรกรรายอื่น ทำการตรวจสอบย้อนกลับสินค้าเกษตร

7. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ผลผลิต : ผู้เข้าอบรมผ่านการอบรม ร้อยละ 90 ขึ้นไป

ผลลัพธ์ : ผู้เข้าอบรมมีความรู้และสามารถทำการตรวจสอบย้อนกลับและนำไปส่งเสริม แนะนำให้เกษตรกรและผู้เกี่ยวข้องในสถาบันเกษตรกร มีการตรวจสอบย้อนกลับ

ผลกระทบ สถาบันเกษตรกรมีการตรวจสอบย้อนกลับสำหรับสินค้าเกษตร เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภค

8. ตัวชี้วัด

8.1 สถาบันเกษตรกรและเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้ในการตรวจสอบย้อนกลับสินค้าเกษตร

8.2 สถาบันเกษตรกรและเกษตรกร นำความรู้ไปใช้และแนะนำให้มีการตรวจสอบย้อนกลับเพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภค ร้อยละ 10

9. การรายงานผล

9.1 ระบบงานบริหารและจัดการโครงการ (E – project)

9.2 แบบรายงานที่ กพก. กำหนด

3 การสร้างความเชื่อมั่นในสินค้าให้กับผู้บริโภค

1. หน่วยงานรับผิดชอบ : กองพัฒนาสหกรณ์ภาคการเกษตรและกลุ่มเกษตรกร

2. กลุ่มเป้าหมาย :

2.1 สถาบันเกษตรกร กลุ่มอาชีพ และเกษตรกรผู้ผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัย สินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น และสินค้าเกษตรที่มีมาตรฐาน

2.2 หน่วยงานภาครัฐ สถาบันเกษตรกร ภาคเอกชน ผู้ประกอบการ ประชาชนและผู้บริโภคทั่วไป

3. วัตถุประสงค์:

3.1 เพื่อเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ สินค้าเกษตรปลอดภัย สินค้าเกษตรอัตลักษณ์ และสินค้าเกษตรที่มีมาตรฐาน ให้เป็นที่รู้จักของภาครัฐ สถาบันเกษตรกร ภาคเอกชน ผู้ประกอบการ ประชาชนและผู้บริโภคทั่วไป

3.2 เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและการรับรู้ในสินค้าสินค้าเกษตรปลอดภัย สินค้าเกษตรอัตลักษณ์ และสินค้าเกษตรที่มีมาตรฐาน ให้กับภาคเอกชน ผู้ประกอบการ นักธุรกิจ ประชาชนและผู้บริโภคทั่วไป

4. ระยะเวลาดำเนินการ :

ระหว่างเดือน เดือนมกราคม - กันยายน 2567

5. วิธีการดำเนินการ

กลุ่มวิจัยและพัฒนาสหกรณ์ภาคการเกษตร ในนามกองพัฒนาพัฒนาสหกรณ์ภาคการเกษตร และกลุ่มเกษตรกร

จัดประชุมเชิงปฏิบัติการจัดทำแผนการประชาสัมพันธ์

กองพัฒนาสหกรณ์ภาคการเกษตรและกลุ่มเกษตรกร ดำเนินการจัดจ้าง

การออกแบบรูปแบบการประชาสัมพันธ์

6. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ผลผลิต : การประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในสินค้าให้กับผู้บริโภค

ผลลัพธ์ : เครื่องหมายสินค้า/ตราสินค้าของสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร เป็นที่รู้จักและได้รับความเชื่อมั่น จากผู้บริโภค

ผลกระทบ 1. สร้างรายได้เพิ่มให้กับเกษตรกรและสร้างโอกาสทางการตลาด เพิ่มช่องทางการจำหน่าย สินค้าเกษตรของสถาบันเกษตรกร กลุ่มอาชีพ และเกษตรกรผู้ผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัย สินค้าเกษตรอัตลักษณ์ และสินค้าเกษตรที่มีมาตรฐาน

2. สินค้าเกษตรของสถาบันเกษตรกร กลุ่มอาชีพ และเกษตรกรผู้ผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัย สินค้าเกษตรอัตลักษณ์ และสินค้าเกษตรที่มีมาตรฐานเป็นที่สนใจและรู้จักของผู้บริโภคทั่วไปเพิ่มขึ้น

7. สรุปผลการดำเนินโครงการ

กองพัฒนาสหกรณ์ภาคการเกษตรและกลุ่มเกษตรกร รวบรวมและสรุปผลการดำเนินโครงการตาม แนวทางที่กำหนด

4 จัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าเกษตรปลอดภัยและสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น

1. หน่วยงานรับผิดชอบ : กองพัฒนาสหกรณ์ภาคการเกษตรและกลุ่มเกษตรกร

2. กลุ่มเป้าหมายของกิจกรรม :

2.1 สถาบันเกษตรกร กลุ่มอาชีพ และเกษตรกรผู้ผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัย สินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น และสินค้าเกษตรที่มีมาตรฐาน

2.2 หน่วยงานภาครัฐ สถาบันเกษตรกร ภาคเอกชน ผู้ประกอบการ ประชาชนและผู้บริโภคทั่วไป

3. วัตถุประสงค์ของกิจกรรม :

3.1 เพื่อเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ และเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าเกษตรปลอดภัย สินค้าเกษตร อัตลักษณ์พื้นถิ่น และสินค้าเกษตรที่มีมาตรฐาน ให้เป็นที่รู้จักของภาครัฐ สถาบันเกษตรกร ภาคเอกชน ผู้ประกอบการ ประชาชนและผู้บริโภคทั่วไป

3.2 เพื่อเชื่อมโยงธุรกิจระหว่างผู้ผลิตสินค้าสินค้าเกษตรปลอดภัย สินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น และสินค้า เกษตรที่มีมาตรฐานกับภาคเอกชน ผู้ประกอบการ นักธุรกิจ ประชาชนและผู้บริโภคทั่วไป

4. ระยะเวลาดำเนินการ :

ดำเนินการจัดงาน จำนวน 1 ครั้ง เดือนเมษายน – กันยายน 2567

5. สถานที่จัดงาน สถานที่ราชการ เอกชน หรือสถานที่ที่เหมาะสม

6. วิธีดำเนินการ : จัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า จำนวน 1 ครั้ง

6.1 ประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อจัดหาสถานที่ดำเนินการจัดงานฯ

6.2 ประชาสัมพันธ์การจัดงานให้สถาบันเกษตรกร กลุ่มอาชีพ และเกษตรกรที่เป็นผู้ผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัย สินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น และสินค้าเกษตรที่มีมาตรฐาน เข้าร่วมงาน

6.3 ประสานงานและคัดเลือกสถาบันเกษตรกร กลุ่มอาชีพ และเกษตรกรที่เป็นผู้ผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัย สินค้าเกษตรอัตลักษณ์ และสินค้าเกษตรที่มีมาตรฐาน ที่มีศักยภาพและมีคุณสมบัติตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด และดำเนินการจัดงานให้บรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการ

6.4 แจ้งสถาบันเกษตรกร กลุ่มอาชีพ และเกษตรกรผู้ผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัย สินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น และสินค้าเกษตรที่มีมาตรฐาน ที่ได้รับคัดเลือกให้ร่วมกิจกรรมการจัดแสดงจำหน่ายสินค้า เพื่อเตรียมความพร้อมเข้าร่วมงาน

6.5 เชิญหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ผู้ประกอบการ ภาคสหกรณ์ ผู้บริโภคทั่วไป เข้าร่วมกิจกรรมเจรจาธุรกิจและเลือกซื้อสินค้า

6.6 ดำเนินการจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า

6.7 ติดตามและประเมินผลรายงานผู้เกี่ยวข้อง

7. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ผลผลิต : จัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าเกษตรปลอดภัยและสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น จำนวน 1 ครั้ง

ผลลัพธ์ : สถาบันเกษตรกร กลุ่มอาชีพ และเกษตรกรผู้ผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัย สินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น และสินค้าเกษตรที่มีมาตรฐาน มีรายได้จากการมาจำหน่ายสินค้าในงาน

ผลกระทบ 1. เพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าเกษตร และสร้างรายได้เพิ่มให้กับสถาบันเกษตรกร กลุ่มอาชีพ และเกษตรกรผู้ผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัย สินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น และสินค้าเกษตรที่มีมาตรฐาน

2. สินค้าเกษตรของสถาบันเกษตรกร กลุ่มอาชีพ และเกษตรกรผู้ผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัย สินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น และสินค้าเกษตรที่มีมาตรฐาน เป็นที่สนใจและรู้จักของผู้บริโภคทั่วไปเพิ่มขึ้น

ส่วนที่ 3

ภาคผนวก

เป้าหมายโครงการ

กิจกรรม : อบรมการตลาดออนไลน์ยุคใหม่ (48 แห่ง 34 จังหวัด)

ที่	จังหวัด	สังกัด	สินค้า
1	กรุงเทพมหานคร พื้นที่ 1	ชุมนุมสหกรณ์ประมงแห่งประเทศไทย จำกัด	ผลิตภัณฑ์อาหารทะเล
2	กาฬสินธุ์	สหกรณ์การเกษตรยางตลาด จำกัด	ผลิตภัณฑ์มะม่วงน้ำดอกไม้เกรด premium
3	กาฬสินธุ์	สหกรณ์การเกษตรก้าวแสน จำกัด	มะม่วงแปรรูป
4	กำแพงเพชร	สหกรณ์การเกษตรไทรงาม จำกัด	ข้าวไรซ์เบอร์รี่
5	ขอนแก่น	สหกรณ์โคนมขอนแก่น จำกัด	ผลิตภัณฑ์นม
6	จันทบุรี	สหกรณ์นิคมสอยดาว จำกัด	ผลิตภัณฑ์ลำไยอบแห้ง
7	จันทบุรี	สหกรณ์การเกษตรเพื่อการตลาดลูกค้า ธ.ก.ส. จันทบุรี จำกัด	น้ำมังคุด 100 %
8	ชลบุรี	สหกรณ์โคนมบ้านบึง จำกัด	ผลิตภัณฑ์นม
9	เชียงใหม่	ชุมนุมสหกรณ์การเกษตรภาคเหนือ จำกัด	ผัก ผลไม้เมืองเหนือ
10	เชียงใหม่	สหกรณ์การเกษตรจอมทอง จำกัด	ลำไย และผลิตภัณฑ์
11	ชุมพร	กลุ่มเกษตรกรทำสวนเขาทะลุ	กาแฟ
12	ชุมพร	สหกรณ์การเกษตรบ้านพันवाल จำกัด	กาแฟ โรบัสต้า
13	ตรัง	สหกรณ์การเกษตรประเหลียน จำกัด	พริกไทย GAP
14	ตาก	สหกรณ์การเกษตรเพื่อการตลาดลูกค้า ธ.ก.ส. ตาก จำกัด	ข้าวเพียงดิน organic
15	นครปฐม	สหกรณ์โคนมนครปฐม จำกัด	นมอุ่น นมขวดพาสเจอร์ไรส์
16	นครปฐม	สหกรณ์โคเนื้อกำแพงแสน จำกัด	เนื้อโคขุน
17	นครสวรรค์	สหกรณ์การเกษตรบรรพตพิสัย จำกัด	เจลแอลกอฮอล์ล้างมือ สเปรย์ แอลกอฮอล์ ฟ้ายาละลายใจ
18	นครศรีธรรมราช	สหกรณ์ผู้เลี้ยงกุ้งลุ่มน้ำปากพนัง จำกัด	กุ้งหวานน้ำตาลจาก
19	นนทบุรี	สหกรณ์การเกษตรปากเกร็ด จำกัด (กลุ่มอาชีพศิลปะประดิษฐ์เกาะเกร็ด)	ผ้ามัดย้อม กระเป๋ามัดย้อม
20	น่าน	สหกรณ์การเกษตรปฏิรูปท่าวังผา จำกัด	ข้าว Gi / ซอสพริก/พริกป่น
21	บุรีรัมย์	ชุมนุมสหกรณ์การเกษตรบุรีรัมย์ จำกัด	ข้าว Gi ข้าวหอมมะลิ ดินภูเขาไฟ
22	ประจวบคีรีขันธ์	สหกรณ์การเกษตรห้วยสัตว์ใหญ่ จำกัด	ทุเรียนป่าละอู
23	ประจวบคีรีขันธ์	สหกรณ์โคนมไทย-เดนมาร์ก ประจวบคีรีขันธ์ จำกัด	ผลิตภัณฑ์นม
24	พะเยา	สหกรณ์โคขุนดอกคำใต้ จำกัด	เนื้อโคขุน

ที่	จังหวัด	สังกัด	สินค้า
25	พะเยา	สหกรณ์การเกษตรจุน จำกัด	ข้าวหอม ยี่ห่อ ละมุน
26	แพร่	สหกรณ์ผู้ผลิตหม้อห้อมทุ่งไ้งแพร่ จำกัด	ผ้าหม้อฮ่อม
27	มหาสารคาม	สหกรณ์การเกษตรโกสุมพิสัย จำกัด	น้ำปลาร้า
28	มหาสารคาม	สหกรณ์ผู้เลี้ยงโคนมโคกก่อง จำกัด	นมและผลิตภัณฑ์
29	แม่ฮ่องสอน	สหกรณ์การเกษตรแม่สะเรียง จำกัด	กระเทียมแคปซูล
30	ยโสธร	สหกรณ์การเกษตรในโครงการพัฒนาพื้นที่บริเวณหนองอ้ออันเนื่องมาจากพระราชดำริ จำกัด	มดแดงกระป๋อง เห็ดกระป๋อง
31	ปัตตานี	สหกรณ์ประมงปัตตานี จำกัด	หมึกฉาบสามรส หมึกยืดเผ็ด ปลาทุหมงเค็ม
32	ราชบุรี	สหกรณ์โคนมหนองโพ ราชบุรี จำกัด ในพระบรมราชูปถัมภ์	นมและผลิตภัณฑ์นม
33	ระนอง	สหกรณ์การเกษตรเพื่อการตลาดลูกค้า ธ.ก.ส. ระนอง จำกัด	กาแฟ
34	ลำปาง	สหกรณ์ผู้ปลูกสัปะรดลำปาง จำกัด	สัปะรดแปรรูป
35	ลำปาง	สหกรณ์การเกษตรเพื่อการตลาดลูกค้า ธ.ก.ส.ลำปาง จำกัด	ข้าว Gi
36	ลำปาง	สหกรณ์การเกษตรสบปราบ จำกัด	ผลิตภัณฑ์บำรุงผิวสบปราบ บายสตาร์กลาส
37	ศรีสะเกษ	สหกรณ์การเกษตรเพื่อการตลาดลูกค้า ธ.ก.ส. ศรีสะเกษ จำกัด	เม็ดมะม่วงหิมพานต์ทอดเกลือ
38	สงขลา	สหกรณ์การเกษตรควนเนียง จำกัด	ผลิตภัณฑ์จากน้ำผึ้ง (โลชั่น ครีมอาบน้ำ / น้ำผึ้งโพรง)
39	สมุทรสาคร	สหกรณ์การเกษตรบ้านแพ้ว จำกัด	มะพร้าว น้ำหอม
40	สมุทรสาคร	สหกรณ์ผู้ประกอบการกล้วยไม้ไทย จำกัด	กล้วยไม้
41	เพชรบุรี	สหกรณ์การเกษตรเกลือทะเลไทยเพชรบุรี จำกัด	ดอกเกลือ สบู่เกลือ
42	สระแก้ว	สหกรณ์โคนมวังน้ำเย็น จำกัด	นมผลิตภัณฑ์นม
43	สิงห์บุรี	สหกรณ์การเกษตรท่าช้าง จำกัด	ผงกล้วยแคปซูล / กล้วยหอม เขียวคาเวนดิช
44	สุราษฎร์ธานี	สหกรณ์การเกษตรบ้านนาสาร จำกัด	เงาะ/มังคุด
45	สุราษฎร์ธานี	สหกรณ์การเกษตรไชยา จำกัด	น้ำพริก/เครื่องแกง
46	อุทัยธานี	สหกรณ์การเกษตรสว่างอารมณ์ จำกัด	ข้าว ตรานาขวัญ เซรัม ตรา B2M
47	อุทัยธานี	สหกรณ์การเกษตรห้วยคต จำกัด	โกโก้/สัปะรดอบแห้ง
48	อ่างทอง	สหกรณ์ผู้เลี้ยงไก่ไข่ลุ่มแม่น้ำน้อย จำกัด	ไข่ไก่

เป้าหมายโครงการ

กิจกรรม : การตรวจสอบย้อนกลับสินค้าเกษตร (49 แห่ง 31 จังหวัด)

ที่	จังหวัด	สังกัด	สินค้า
1	ขอนแก่น	สหกรณ์การเกษตรผู้ปลูกผักปลอดภัยจากสารพิษ อำเภอซำสูง จำกัด	ผัก GAP
2	ขอนแก่น	กลุ่มเกษตรกรทำสวนบ้านโนนเขวา	ผัก GAP
3	จันทบุรี	สหกรณ์การเกษตรนายายอาม จำกัด	เงาะ ลองกอง
4	ฉะเชิงเทรา	สหกรณ์ชมรมชาวสวนมะม่วง จังหวัดฉะเชิงเทรา จำกัด	มะม่วง GAP
5	ชัยภูมิ	กลุ่มเกษตรกรทำสวนบ้านแท่น	ส้มโอ GAP
6	เชียงใหม่	ชุมนุมสหกรณ์การเกษตรภาคเหนือ จำกัด	ผัก ผลไม้
7	เชียงใหม่	สหกรณ์การเกษตรโครงการหลวงปางอุ๋ง จำกัด	ผัก/ผลไม้ GAP
8	นครปฐม	สหกรณ์แก้วเกษตร จำกัด	ผักอินทรีย์
9	นครราชสีมา	สหกรณ์กิจกรรมไร้สารพิษในเขตปฏิรูปที่ดินอำเภอวัง น้ำเขียว จำกัด	ผักปลอดสาร
10	นครศรีธรรมราช	สหกรณ์กองทุนสวนยางบ้านวังสูง จำกัด	ทุเรียน มังคุด GAP
11	นครศรีธรรมราช	สหกรณ์การเกษตรพรหมคีรี จำกัด	มังคุด
12	นครศรีธรรมราช	กลุ่มเกษตรกรบ้านแสงวิมานตำบลคลองน้อย	ส้มโอทับทิมสยาม GI GMP GAP
13	น่าน	สหกรณ์การเกษตรทุ่งช้าง จำกัด	ลำไย /เงาะ
14	น่าน	สหกรณ์การเกษตรเขียงกลาง จำกัด	ลำไย /เงาะ
15	น่าน	สหกรณ์การเกษตรปฏิรูปที่ดินท่าวังผา จำกัด	เงาะ มะม่วง ลำไย GAP
16	น่าน	สหกรณ์การเกษตรปัว จำกัด	ลำไย GAP
17	บุรีรัมย์	สหกรณ์นิคมแคนดง จำกัด	ผัก GAP
18	บุรีรัมย์	สหกรณ์การเกษตรคูเมือง จำกัด	ผัก GAP
19	บุรีรัมย์	สหกรณ์การเกษตรเมืองบุรีรัมย์ จำกัด	ผัก GAP
20	ประจวบคีรีขันธ์	สหกรณ์ชาวไร่สับปะรดหัวหิน จำกัด	สับปะรด GAP
21	ประจวบคีรีขันธ์	สหกรณ์การเกษตรห้วยสัตว์ใหญ่ จำกัด	ทุเรียนป่าละอู
22	ปราจีนบุรี	สหกรณ์การเกษตรชาวสวนไม้เค็ด จำกัด	ทุเรียน
23	พิจิตร	สหกรณ์ชาวนาวังทรายพูน จำกัด	ผัก GAP

ที่	จังหวัด	สังกัด	สินค้า
24	ปราจีนบุรี	กลุ่มเกษตรกรทำสวนแก่งดินสอ	ผักอินทรีย์ / สมุนไพร พ้า ทะเลาะโยรอบแห้ง
25	พังงา	สหกรณ์การเกษตรเพื่อการตลาดลูกค้า ชกส. พังงา จำกัด	มังคุดทิพย์
26	พะเยา	สหกรณ์การเกษตรแม่ใจ จำกัด	ลิ้นจี่ GI
27	พะเยา	สหกรณ์นิคมเชียงคำ จำกัด	ลำไย GAP
28	พะเยา	สหกรณ์การเกษตรจุน จำกัด	ลำไย GAP
29	พิษณุโลก	สหกรณ์นิคมวังทอง จำกัด	มะม่วง GAP
30	เพชรบุรี	สหกรณ์การเกษตรบ้านลาด จำกัด	กล้วยหอม (ลูก)
31	เพชรบูรณ์	สหกรณ์ผักปลอดภัยสุขภาพเบิก จำกัด	ผัก/ผลไม้ GAP
32	ระนอง	สหกรณ์การเกษตรเพื่อการตลาดลูกค้า ช.ก.ส. ระนอง จำกัด	ทุเรียน มังคุด GAP
33	ลำปาง	สหกรณ์การเกษตรห้างฉัตร จำกัด	ข้าวสายน้ำแร่ซ้อน
34	ลำปาง	สหกรณ์การเกษตรแม่พริก จำกัด	ส้ม GAP
35	ลำปาง	สหกรณ์การเกษตรสบปราบ จำกัด	ผัก GAP
36	ลำพูน	สหกรณ์การเกษตรประตูป่า จำกัด	ลำไย
37	ตราด	สหกรณ์การเกษตรปอไร่ จำกัด	ทุเรียน เงาะ
38	ศรีสะเกษ	สหกรณ์การเกษตรกันทรลักษณ์ จำกัด	ทุเรียนภูเขาไฟ GI
39	สมุทรสงคราม	สหกรณ์การเกษตรบางคนที่ จำกัด	ส้มโอ GAP
40	สมุทรสงคราม	สหกรณ์การเกษตรอัมพวา จำกัด	ส้มโอ GAP
41	สมุทรสาคร	สหกรณ์การเกษตรบ้านแพ้ว	มะพร้าว น้ำหอม
42	สุโขทัย	สหกรณ์นิคมหนองบัวพัฒนา จำกัด	มะม่วง GAP
43	สุโขทัย	สหกรณ์นิคมนครเด็ฐ จำกัด	ผัก GAP
44	สุโขทัย	สหกรณ์นิคมสวรรคโลก จำกัด	ผัก GAP
45	สุราษฎร์ธานี	สหกรณ์การเกษตรบ้านนาสาร จำกัด	เงาะ กล้วยหอมทอง มังคุด
46	อุดรดิตถ์	สหกรณ์การเกษตรเมืองลับแล จำกัด	ผลไม้ ทุเรียน GAP
47	อุทัยธานี	สหกรณ์การเกษตรห้วยคต จำกัด	ทุเรียน ผัก โกโก้ GAP
48	อุทัยธานี	สหกรณ์นิคมลานสัก จำกัด	ผัก GAP

แบบรายงาน

โครงการสร้างความเชื่อมั่นในสินค้าเกษตรและอาหาร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

กิจกรรม การอบรมหลักสูตร “การตลาดออนไลน์ยุคใหม่”

สำนักงานสหกรณ์จังหวัด.....

1. ข้อมูลสถาบันเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ

ชื่อ/สหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร.....

2. ยอดจำหน่ายสินค้าที่เข้าร่วมโครงการ

ลำดับที่	ชนิดสินค้า	ยอดจำหน่าย ปี 2566	ยอดจำหน่าย ปี 2567 (ตั้งแต่เดือน ต.ค. 66 - ก.ย. 2567)	
			จำนวน	มูลค่า (บาท)
1.				
2.				

3.การนำความรู้จากการอบรม หลักสูตร “ส่งเสริมการตลาดออนไลน์ สร้างนักขายออนไลน์มืออาชีพ” เพื่อพัฒนาและเพิ่มช่องทางตลาดออนไลน์

Social Media	Link/ที่อยู่	แคปภาพ Social Media ที่ได้รับการพัฒนา/เพิ่มช่องทาง	ผลการดำเนินงาน ปัญหา/อุปสรรคการดำเนินงาน
1) เฟซบุ๊ก 2) ยูทูป 3) เว็บไซต์ 4) ช่องทางอื่นๆ เช่น Line			

ผู้รายงาน.....ตำแหน่ง.....เบอร์ติดต่อ.....

กรุณาส่งแบบรายงานไปยังกลุ่มวิจัยและพัฒนาสหกรณ์ภาคการเกษตร กองพัฒนาสหกรณ์ภาคการเกษตรและกลุ่มเกษตรกร

ทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ coopshophailand@gmail.com ภายในวันที่ 5 สิงหาคม 2567

แบบรายงาน

โครงการสร้างความเชื่อมั่นในสินค้าเกษตรและอาหาร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

กิจกรรม การตรวจสอบย้อนกลับสินค้าเกษตร

สำนักงานสหกรณ์จังหวัด.....

ข้อมูลสถาบันเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ

ชื่อ สหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร.....

สหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรมีการใช้การตรวจสอบย้อนกลับสินค้าเกษตรเพื่อสร้างความเชื่อมั่น

ลำดับ	ชื่อ - นามสกุล เกษตรกรที่มีการตรวจสอบ ย้อนกลับ	สังกัด สหกรณ์/กลุ่ม เกษตรกร	ชนิดพืชผัก/ ผลไม้	จำนวนแปลง/ไร่/ งาน	ระบุ QR Code	ผลการดำเนินการผล อุปสรรค/ปัญหา/
1						
2						
3						

ผู้รายงาน.....ตำแหน่ง.....เบอร์ติดต่อ.....

กรุณาส่งแบบรายงานไปยังกลุ่มวิจัยและพัฒนาสหกรณ์ภาคการเกษตร กองพัฒนาสหกรณ์ภาคการเกษตรและกลุ่มเกษตรกร ทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์

coopshophailand@gmail.com ภายในวันที่ 5 กรกฎาคม 2567

3. ช่องทางการติดต่อประสานงาน

ลำดับ ที่	ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง	เบอร์โทรศัพท์
1	นางนาถประภา ยอดแก้ว	ผู้อำนวยการกลุ่มวิจัยและพัฒนาสหกรณ์ภาคการเกษตร	08 5566 9516
2	นางสาวกัญญรัตน์ เกิดศิริ	นักวิชาการสหกรณ์ชำนาญการพิเศษ	08 7880 1818
4	นางสาวบุษราภรณ์ ตลโสภณ	นักวิชาการสหกรณ์ชำนาญการ	08 4136 9623

กลุ่มวิจัยและพัฒนาสหกรณ์ภาคการเกษตร

กองพัฒนาสหกรณ์ภาคการเกษตรและกลุ่มเกษตรกร

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ thaicooperative@gmail.com

โทรศัพท์/โทรสาร 0 2628 5534

