

2.5.5 อุปกรณ์การตลาด แยกตามแหล่งเงินทุน

ข้อมูลอุปกรณ์การตลาดของสหกรณ์ภายในจังหวัดนครราชสีมา แยกตามแหล่งเงินทุน

ข้อมูล ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2569

ที่	รายการอุปกรณ์	สถานะการใช้งาน								
		ASPL	MIYAZAWA	กองทุน กพส.	งบประมาณ กสส.	งบประมาณ จังหวัด/ กลุ่มจังหวัด	เงิน คชก.	ทุน สหกรณ์	อื่น ๆ	รวม
1	ฉาง	1	1	-	47	4	-	24	2	79
2	โกดัง	1	-	1	12	-	-	11	-	25
3	ลานตาก	4	1	-	56	5	-	11	1	78
4	ไซโล	2	2	-	2	-	-	1	-	7
5	ถังเก็บน้ำนมดิบ	-	-	-	1	-	-	3	-	4
6	โรงสีข้าว	2	-	-	1	-	-	5	-	8
7	เครื่องซัง	-	1	-	42	3	-	10	-	56
8	โรงปรับปรุงเมล็ดพันธุ์	-	-	-	3	-	-	1	-	4
9	ศูนย์รวบรวมน้ำนมดิบ	3	-	3	1	-	1	5	1	14
10	ห้อง Lab / อุปกรณ์ตรวจวิเคราะห์	-	-	-	2	-	-	6	-	8
11	อาคารอเนกประสงค์	-	-	2	4	-	-	2	-	8
12	โรงงานแปรรูปนม	1	-	1	-	-	-	1	-	3
13	เครื่องผสมอาหารสัตว์	-	-	-	5	-	-	1	-	6
14	อุปกรณ์ลับ/บด/ฆ่าเชื้อ/ตัดแต่ง	-	-	-	29	3	-	8	-	40
15	เครื่องสี/นวด/แยกเมล็ดพืช	-	-	-	7	1	-	15	-	23
16	ปั้มน้ำมัน	-	-	1	-	-	-	25	1	27
17	เครื่องบรรจุหีบห่อ	-	-	-	1	2	-	1	-	4
18	อื่น ๆ	-	-	2	21	-	-	7	1	31
รวม										

กราฟ ข้อมูลอุปกรณ์การตลาดของสหกรณ์ภายในจังหวัดนครราชสีมา แยกตามสถานะการใช้งาน

ข้อมูล ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2569

