

2.5.6 อุปกรณ์การตลาด

ข้อมูลอุปกรณ์การตลาดของสหกรณ์ภายในจังหวัดนครราชสีมา แยกตามสถานะการใช้งาน

ข้อมูล ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2569

ที่	รายการอุปกรณ์	สถานะการใช้งาน				รวม
		ใช้งานได้		ใช้งานไม่ได้		
		จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	
1	ฉาง	79	100	-	-	79
2	โกดัง	25	100	-	-	25
3	ลานตาก	78	100	-	-	78
4	ไซโล	7	100	-	-	7
5	ถังเก็บน้ำนมดิบ	4	100	-	-	4
6	โรงสีข้าว	8	100	-	-	8
7	เครื่องชั่ง	56	94.91	3	5.08	59
8	โรงปรับปรุงเมล็ดพันธุ์	4	100	-	-	4
9	ศูนย์รวบรวมน้ำนมดิบ	14	100	-	-	14
10	ห้อง Lab / อุปกรณ์ตรวจวิเคราะห์	8	100	-	-	8
11	อาคารอเนกประสงค์	8	100	-	-	8
12	โรงงานแปรรูปนม	3	100	-	-	3
13	เครื่องผสมอาหารสัตว์	6	100	-	-	6
14	อุปกรณ์ลับ/บด/ฆ่าแผละ/ตัดแต่ง	39	97.5	1	2.5	40
15	เครื่องสี/นวด/แยกเมล็ดพืช	23	100	-	-	23
16	ปั้มน้ำมัน	27	100	-	-	27
17	เครื่องบรรจุหีบห่อ	4	100	-	-	4
18	อื่น ๆ	31	100	-	-	31
รวม		417	99.04	4	0.95	421

กราฟ ข้อมูลอุปกรณ์การตลาดของสหกรณ์ภายในจังหวัดนครราชสีมา แยกตามสถานะการใช้งาน

ข้อมูล ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2569

